

Ogólne warunki współpracy**1. Warunki płatności.**

O ile nie ustalono inaczej przy złożeniu pierwszych trzech zamówień wymagana jest zaliczka w wysokości 50% wartości zamówienia brutto, pozostała część kwoty wpłacana jest w dniu odbioru towaru. Sprzedawca udziela 14 dniowego terminu płatności. W przypadku przekroczenia terminu płatności sprzedawca zastrzega sobie prawo do naliczenia ustawowych odsetek, kosztów upomnień oraz powrót do rozliczeń gotówkowych.

2. Warunki wstępne.

Zamówienia przyjmowane są wyłącznie w formie pisemnej poprzez fax lub mail. Składając po raz pierwszy zamówienie wymagane jest dostarczenie następujących dokumentów: wpis do ewidencji działalności gospodarczej, NIP i Regon. Wszystkie oferty, zamówienia, zlecenia oraz dostawy realizowane są według przyjętych przez nas zasad, opartych na aktualnie obowiązujących przepisach prawa polskiego. Wszelkie odstępstwa od tych zasad muszą być potwierdzone przez nas na piśmie. Po uprzednim poinformowaniu klienta, zastrzegamy sobie możliwość odstąpienia od zlecenia przy zaistnieniu ryzyka w realizacji płatności.

3. Ceny.

Ceny nie obejmują podatku VAT, który jest specyfikowany osobno na każdej fakturze. Zastrzegamy sobie prawo do zmian cen bez uprzedzenia w razie znacznych zmian kursu walutowego. Kalkulacja nie obejmuje kosztów transportu

4. Warunki dostawy.

Termin dostawy ustalony ze sprzedawcą jest jedynie terminem przybliżonym, a nie terminem ostatecznym. Dostawy realizowane są z siedziby naszej firmy. Odbiór towaru następuje własnym transportem Zamawiającego lub za pośrednictwem firmy spedycyjnej UPS lub DPD. Koszty dostawy przez UPS / DPD wynosi 22 zł paczka do 31kg. Towar jako próbki oraz koszty transportu pokrywa odbiorca. Zastrzegamy sobie prawo do wstrzymania wysyłki towaru bez uprzedzenia w momencie nie wywiązania się ze zobowiązań finansowych dotyczących poprzednich dostaw. Rezygnację z zamówienia przyjmujemy na piśmie w ciągu 12h od momentu złożenia zamówienia. Uwaga: Przy odbiorze towarów dostarczonych przez spedycję prosimy o sprawdzenie zawartości przesyłki, a w przypadku niezgodności zgłoszenie reklamacji spedytorem przy jego udziale.

5. Reklamacje.

Zamawiający zobowiązany jest do sprawdzenia czy dostarczone artykuły zgodne są z warunkami umowy. W razie niezgodności Zamawiający winien niezwłocznie przedstawić komisyjny protokół reklamacyjny, najpóźniej w terminie 7 dni od daty dostawy. W wypadku, gdy dostarczone artykuły nie są zgodne z warunkami umowy sprzedawca zobowiązany jest jedynie do uzupełnienia braków, naprawy lub wymiany wadliwych artykułów. Nie będziemy akceptować roszczeń, dotyczących wyrównania szkód wynikłych z zaistnienia zwłoki w odbiorze towaru, niemożności wykonania świadczenia, uchybień w realizacji zobowiązań umownych i prawnych oraz zaistnienia winy przy zawieraniu umowy. Przesłanie towaru objętego reklamacją powinien odbyć się za pośrednictwem firmy spedycyjnej którą został dostarczony. Towary znakowane nie podlegają zwrotowi.

6. Rozwiązanie umowy.

W wypadku, gdy Zamawiający nie realizuje w terminie warunków umowy, a także w razie bankructwa, wstrzymania płatności, postawienia Zamawiającego w stan likwidacji lub rozwiązania firmy, sprzedawca jest uprawniony do rozwiązania umowy lub jej części, wstrzymania dalszego jej wykonywania bez jakiegokolwiek zobowiązania do odszkodowania. Ponadto sprzedawca ma prawo domagać się natychmiastowego zwrotu artykułów, których jest prawnym właścicielem.

7. Rozstrzygnięcie sporów.

Wszelkie spory między stronami rozstrzyga się polubownie. W przypadku braku możliwości ugody właściwym sądem jest Sąd Gospodarczy z siedzibą w Krakowie.

Warunki przy zamówieniu smyczy

Realizacja zamówienia złożonego przez Zamawiającego u Wykonawcy podlega warunkom określonym poniżej.

Złożenie przez Zamawiającego zamówienia oznacza akceptację niniejszych warunków.

Nasza oferta skierowana jest do pośredników i agencji reklamowych, dlatego zakładamy, iż Zamawiający posiada wiedzę i odpowiedni sprzęt do wykonania projektu. Opracowanie projektu w krzywych zgodnie z naszym cennikiem kosztuje 100zł+ VAT.

1. Zlecenie uważa się za przyjęte w dniu otrzymania podpisanego zamówienia i zaakceptowanej wizualizacji.

Termin realizacji jest liczony od dnia otrzymania ww. dokumentów lub wpływu zaliczki na konto.

2. Projekt - zwłaszcza logo oraz teksty- proszę przygotowywać w grafice wektorowej: *.CDR, *CMX, *.AI (zapisany w wersji 8!), *.EPS. Proszę nie imponować plików typu *.JPG do Corela! Jak też proszę nie wysyłać plików *.EPS, w których zaimportowano *.JPG! W każdym wypadku prosimy dodatkowo wysyłać poglądowego JPG lub PDF! BITMAPY - Istnieje możliwość drukowania logotypów, zdjęć i innych map bitowych (nie w krzywych), ale przed wykonaniem produkcji obowiązuje test.**3. Kolory powinny być definiowane tylko wg wzornika PANTONE Matching System dla powierzchni powlekanych (C), przy czym nie gwarantujemy, że będą dokładnie jak we wzorniku a jedynie będą stanowić ich maksymalne przybliżenie +/-1 odcień.****4. Zawsze zalecamy wykonanie testu. Test obejmuje wykonanie 3-4 szt. smyczy.**

UWAGA!!! Ewentualne reklamacje związane z projektem lub kolorem nie będą uwzględniane, jeśli dla zlecenia nie był wcześniej wykonany test. Koszt wykonania testu 100,00 zł - dla smyczy odliczany zawsze od kwoty zamówienia a dla taśmy drukowanej odliczany powyżej określonych progów zgodnie z cennikiem. Jeśli po wykonaniu teście nastąpiła zmiana w projekcie, wówczas koszt próby nie będzie odliczony albo będzie odliczony częściowo.

5. Długość smyczy lub odcinka taśmy ustala zamawiający w swoim projekcie a w zamówieniu podaje tylko ilość do wykonania.**6. Odległości między logotypami na taśmie mogą różnić się nieznacznie w stosunku do przesłanego projektu. Projekt zawieszki powinien obejmować całą długość smyczy dla obydwu stron (!) zgodnie z przykładowym plikiem. W projektach proszę zaznaczać miejsca cięcia taśmy znacznikami!****7. W przypadku druku dwóch różnych projektów z jednej i drugiej strony taśmy, należy pamiętać, iż projekty nie będą się pokrywać, czyli druga strona będzie nadrukowana z losowym przesunięciem względem projektu na stronie pierwszej.**

W przypadku nadruku jednostronnego druga strona taśmy pozostaje biała.

W przypadku nadruku dla smyczy z klamerką i karabinkiem, druga strona krótkiego elementu standardowo zadrukowana jest drugą stroną dłuższego elementu. Na życzenie klienta możemy drugą stroną elementu krótkiego nadrukować inaczej, ale wówczas klient pokryje dodatkowo połowę kosztu przygotowalni.

8. Zastrzegamy sobie prawo ingerencji w projekt i ułożenie go we właściwy (z punktu widzenia technologii) sposób w uzgodnieniu z klientem.**9. W przypadku, gdy klient posiada księgę standardów dla sposobu użycia swojego znaku firmowego należy ją przesłać razem z materiałami źródłowymi projektu. Zaoszczędzi to nasz wspólny czas jednocześnie przyspieszając realizację zamówienia.****10. Ze względu na podłoże (taśma - tkanina) druk logotypów może być drukowany z pewną odchyłką od centrum taśmy.****11. Technologia produkcji taśmy nie pozwala na realizację zamówień z dokładnością do 1 odcinka taśmy czy 1szt. gotowej smyczy w związku z czym przy produkcji smyczy mogą wystąpić drobne odchylenia ilości - maksymalnie do 5%.****12. Zleceniodawca ponosi pełną odpowiedzialność, jeżeli poprzez wykonanie jego zlecenia zostały naruszone prawa osób trzecich. Zleceniodawca zwolni firmę „Allers Grupa” ze wszystkich roszczeń osób trzecich z powodu naruszenia takiego prawa.**

Prosimy zatem uprzejmie o dokładne zapoznanie się z warunkami realizacji zamówień i wybranie wygodnej opcji.